BUFFALO

MELCO Group

2010年3月期
決算説明会

株式会社メルコホールディングス（6676）

2010年5月7日

メルコグループは、デジタルライフ周辺機器の総合メーカです。

メルコグループ

バッファロー
BUFFALO
中核となるブランドメーカ

CFD販売

玄人志向
ハイレベル個人ユーザ向け

バッファロー・コクヨ・サプライ
BUFFALO
バッファローコクヨ サプライ
PC用アクセサリ・サプライ品

メルコホールディングス
純粋持株会社

バッファロー・IT・ソリューションズ
BUFFALO S.A. SERVICE ALLIANCE
納入設定・設置・保守サービス

バッファローダイレクト
BUFFALO Direct
インターネットを活用した機器の販売

バッファローリース
機器のレンタル・リース
通信キャリアやビデオ配信サービス業者など
機器を配布するサービスのレンタル代行

リバティシップ
ZQwoonet CoDE
製品やサービスに関するユーザ同士やユーザと企業の
インターネットを活用したコミュニケーションサービス

機器の開発から販売、設置・設定・保守サービスからアフターサポートまで、
全国の法人・個人にIT・ネットワーク環境構築に必要な機器・サービスを提供します。

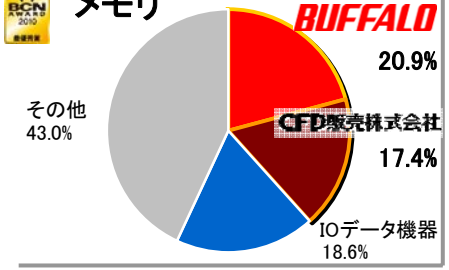
BUFFALO

MELCO Group

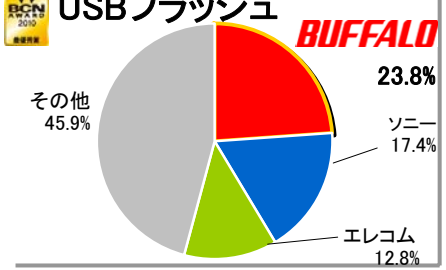
高い店頭シェアを誇り、多くの製品がシェアNo.1です

BCNランキング
2009年4月～2010年3月
データより集計・加工

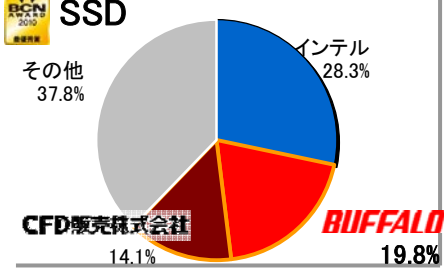
メモリ



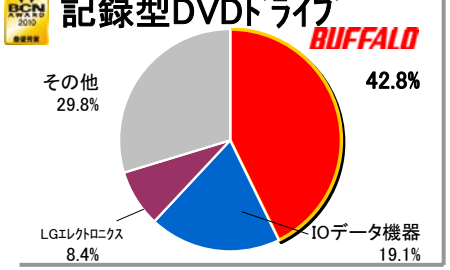
USBフラッシュ



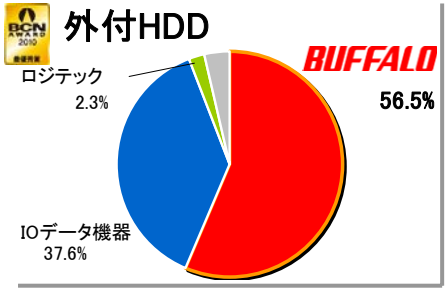
SSD



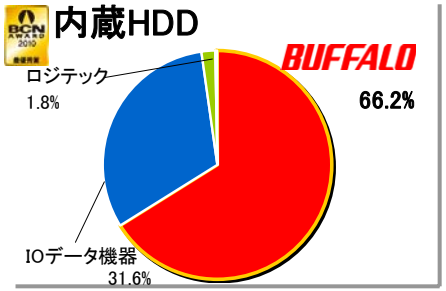
記録型DVDﾄﾞﾗｲﾌﾞ



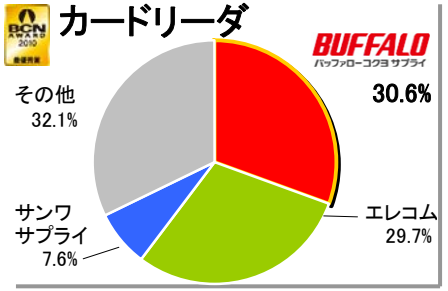
外付HDD



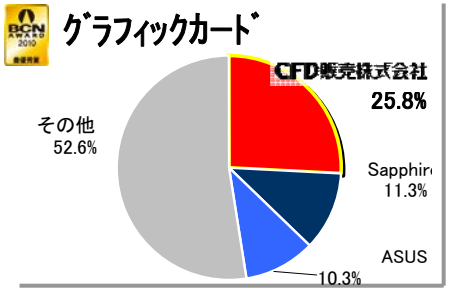
内蔵HDD



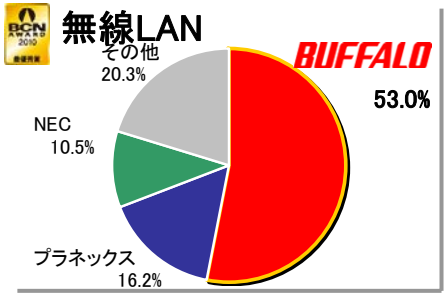
カードリーダ



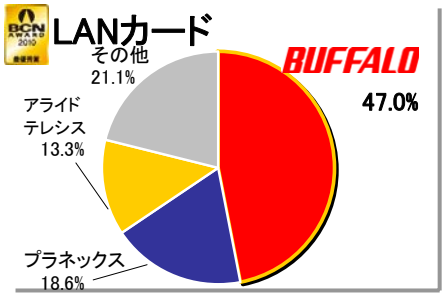
ｸﾞﾗﾌｨｯｸｶｰﾄﾞ



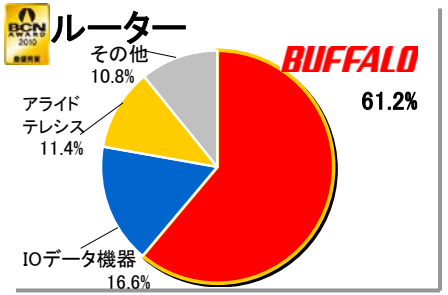
無線LAN



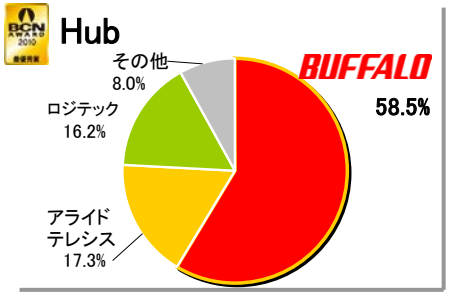
LANカード



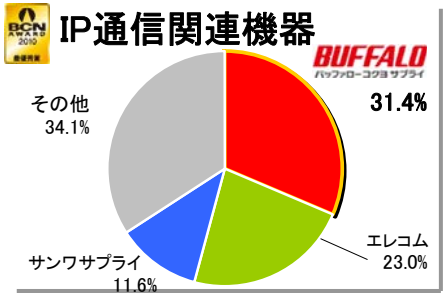
ルーター



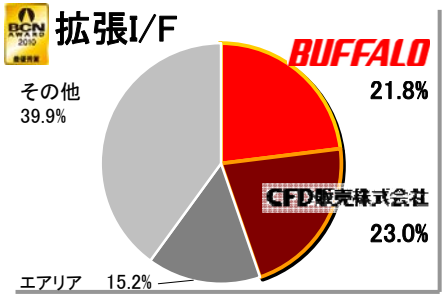
Hub



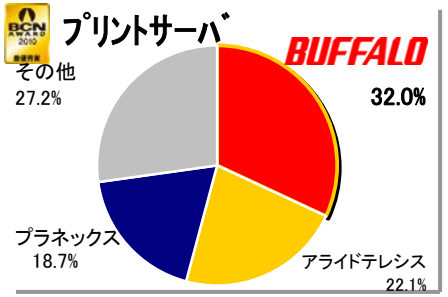
IP通信関連機器



拡張I/F



ﾌﾟﾘﾝﾄｻｰﾊﾞ



マークは2009年の年間シェア
TOP表彰を受賞

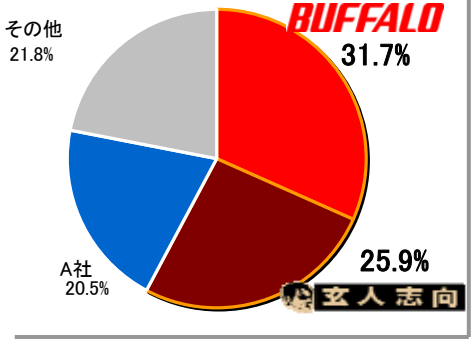
バッファロー　12部門
（MOドライブ部門も受賞）
CFD販売　2部門
ﾊﾞｯﾌｧﾛｰｺｸﾖｻﾌﾟﾗｲ　2部門

BUFFALO

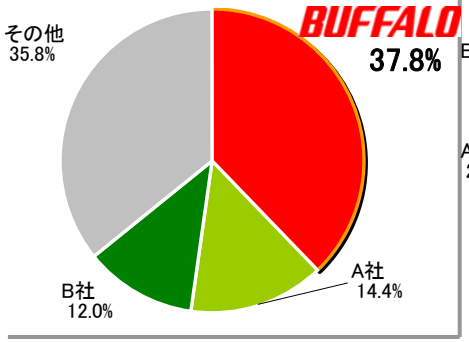
MELCO Group

GfK Japan調べではさらに高い店頭シェア

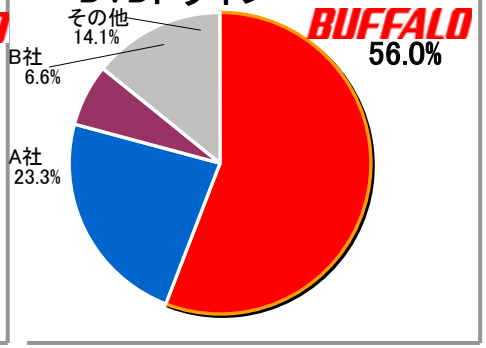
パソコン用増設メモリ



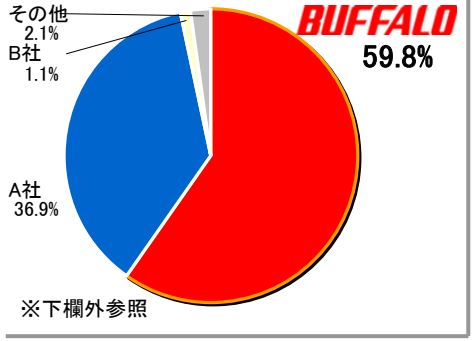
USBメモリ



DVDドライブ

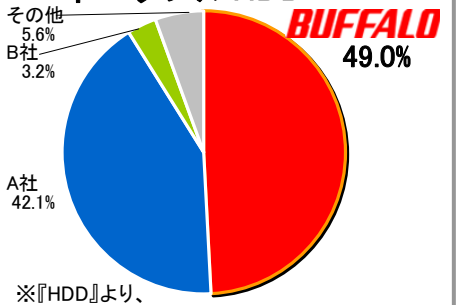


外付(据置型)HDD



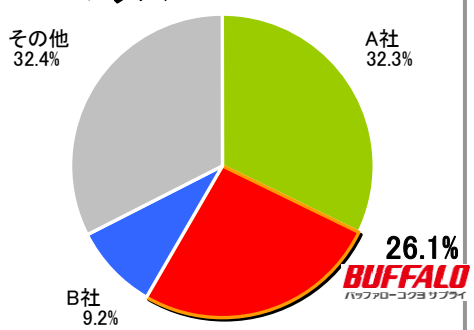
※下欄外参照

ポータブルHDD

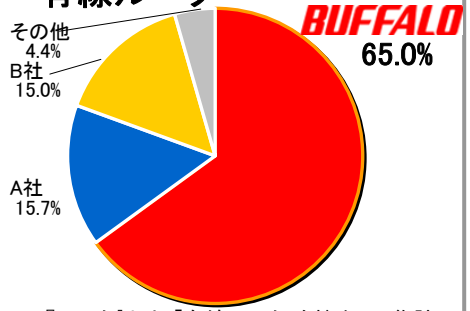


※『HDD』より、
「ポータブル」を抽出して集計

マウス

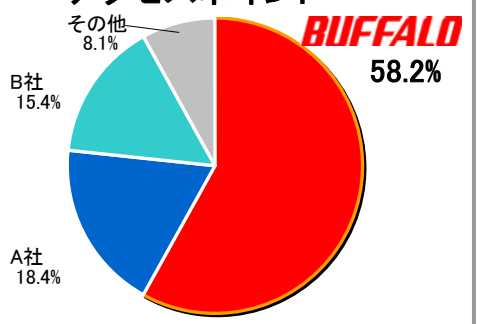


有線ルータ

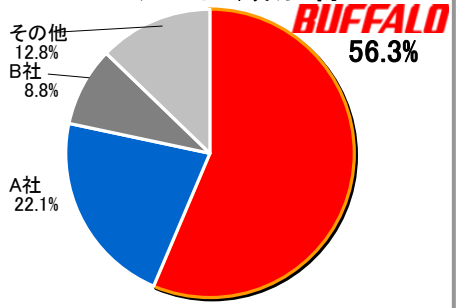


※『ルータ』より、「有線ルータ」を抽出して集計

アクセスポイント

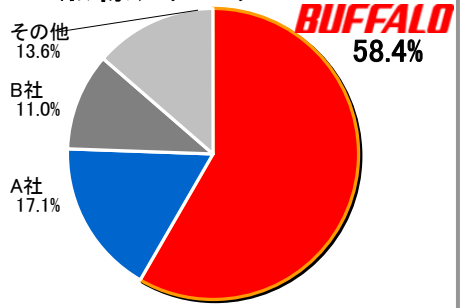


ルーター内蔵無線LAN

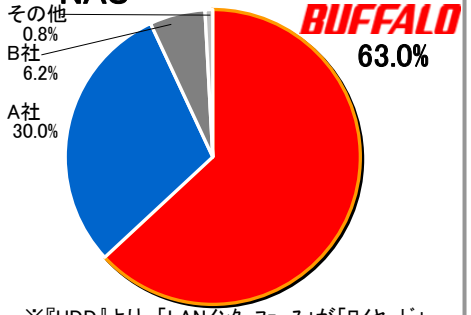


※『ルータ』より、「有線ルータ」を除外して集計

無線アダプタ

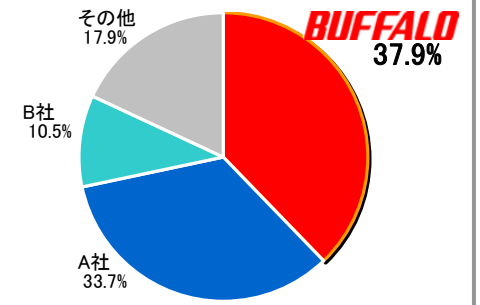


NAS



※『HDD』より、「LANインターフェース」が「ワイヤード」、
「ワイヤレス」、「他LAN」のデータを抽出して集計

PC用フルセグ/ワンセグチューナー



※ 『HDD』より、「外付けタイプ」が「ポータブル」、「本体タイプ」が「外付けタイプ・内蔵タイプ・他タイプ」、「LANインタフェイス」が「ワイヤード・ワイヤレス・他LAN」、「接続インタフェース」が「PCカード・CFカード」を除外して集計

※全国の有力家電量販店販売実績を集計するGfK Japan調べ
(ACSISS-E「0804」パネル、2009年4月～2010年3月までのメーカー別 / 数量シェアデータを元に集計・加工)

2010年3月期　連結決算(P/L)

厳しい市況により減収も、製品力強化/原価低減等により増益

単位:百万円	2009年3月期	2010年3月期	前期比増減率
売上高	120,276	116,911	-2.8%
売上総利益	18,081	23,445	29.7%
粗利益率(%)	15.0%	20.1%	
販管費	15,949	15,902	-0.3%
販管費率(%)	13.3%	13.6%	
営業利益	2,132	7,542	253.8%
営業利益率(%)	1.8%	6.5%	
経常利益	2,258	7,652	238.9%
経常利益率(%)	1.9%	6.5%	
当期利益	707	4,990	605.8%
当期利益率(%)	0.6%	4.3%	

2010年3月期　連結決算(P/L)　四半期推移

厳しい環境ながら、製品力強化/原価低減/経費削減の
取り組みが奏効し、第3四半期より業績回復傾向。

単位:百万円	2010年3月期			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
売上高	27,891	26,054	30,074	32,892
売上総利益	4,378	4,901	6,397	7,769
粗利益率(%)	15.7%	18.8%	21.3%	23.6%
販管費	3,938	3,775	3,663	4,526
販管費率(%)	14.1%	14.5%	12.2%	13.8%
営業利益	439	1,126	2,735	3,242
営業利益率(%)	1.6%	4.3%	9.1%	9.9%
経常利益	471	1,181	2,744	3,256
経常利益率(%)	1.7%	4.5%	9.1%	9.9%
当期利益	283	737	1,583	2,387
当期利益率(%)	1.0%	2.8%	5.3%	7.3%

2010年3月期　連結決算(B/S)

第4四半期売上高増加により、売掛金/買掛金が増加

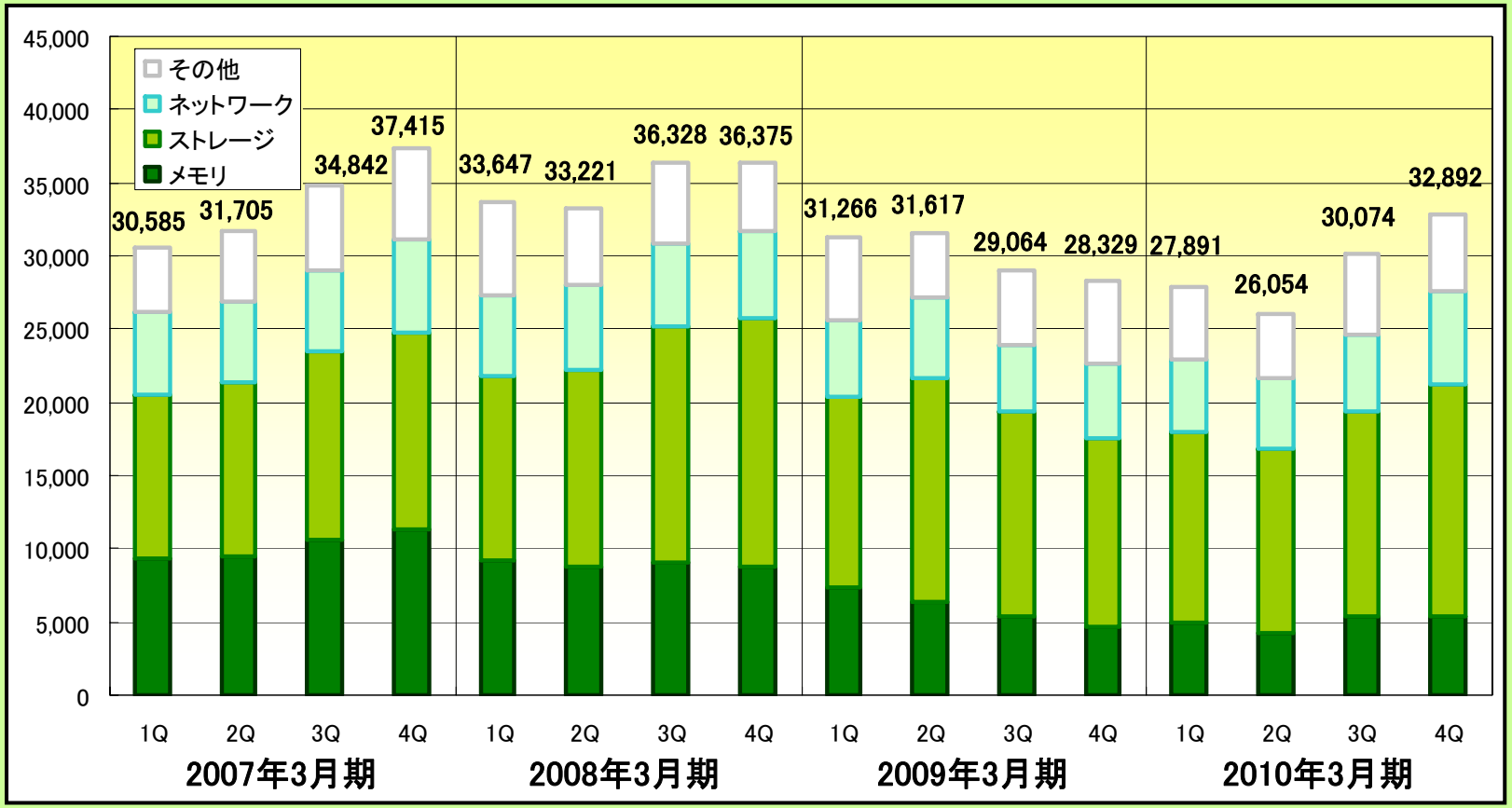
単位:百万円	2009年3月期	2010年3月期	差異
流動資産	46,345	57,617	11,272
現預金	13,412	23,747	10,335
受取手形・売掛金	18,690	21,400	2,710
棚卸資産	9,673	10,047	374
その他の流動資産	4,568	2,420	−2,148
有形・無形固定資産	4,186	3,240	−946
投資等	1,549	2,112	563
資産計	52,080	62,970	10,890
流動負債	21,467	26,646	5,179
支払手形・買掛金	15,933	21,210	5,277
未払法人税等	96	985	889
その他の流動負債	5,435	4,450	−985
固定負債	1,960	3,082	1,122
純資産	28,652	33,240	4,588
負債・資本計	52,080	62,970	10,890

製品別売上高及び四半期別売上高推移

通期製品別売上高

単位：百万円	メモリ	ストレージ	ネットワーク	デジタルホーム	サプライ アクセサリ	その他	合計
売上高	19,850	55,480	21,425	3,778	9,447	6,926	116,911
（前年同期比）	−15.9%	0.2%	5.3%	10.5%	1.0%	−15.4%	−2.8%

四半期売上高推移

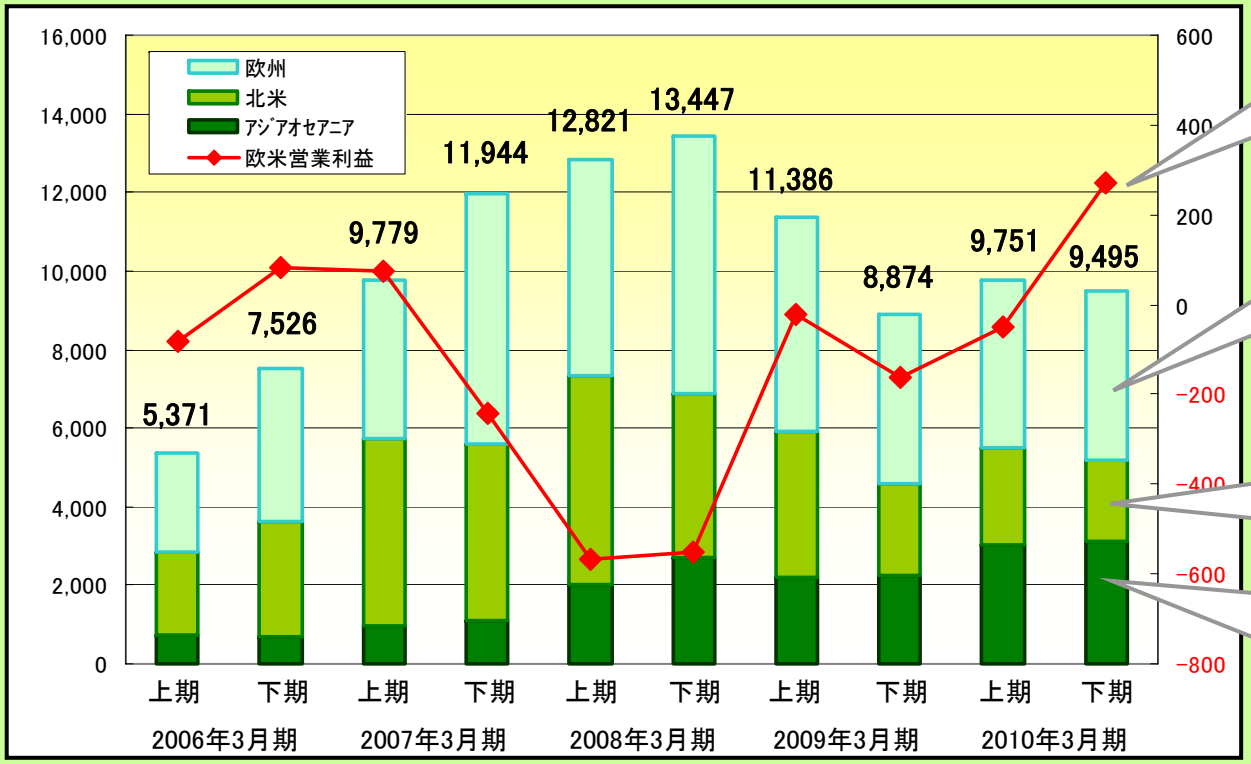


海外の売上高推移

地域別海外売上高

単位：百万円	アジアオセアニア	北米	欧州	合計
売上高	6,119	4,574	8,552	19,246
（前年同期比）	37.3%	−24.6%	−12.2%	−5.0%

半期売上高推移



＜欧州&北米営業利益＞
・売上/利益バランス重視により
いずれも黒字転換

＜欧州＞
・UK/北欧/中欧/南欧/中東
エリアに販売展開中

＜北米＞
・09年1Qより無線LAN販売再開

＜アジア・オセアニア＞
・香港/中国/台湾/マレーシア/
韓国/タイ/オーストラリアなどに
販売展開中

メモリ製品

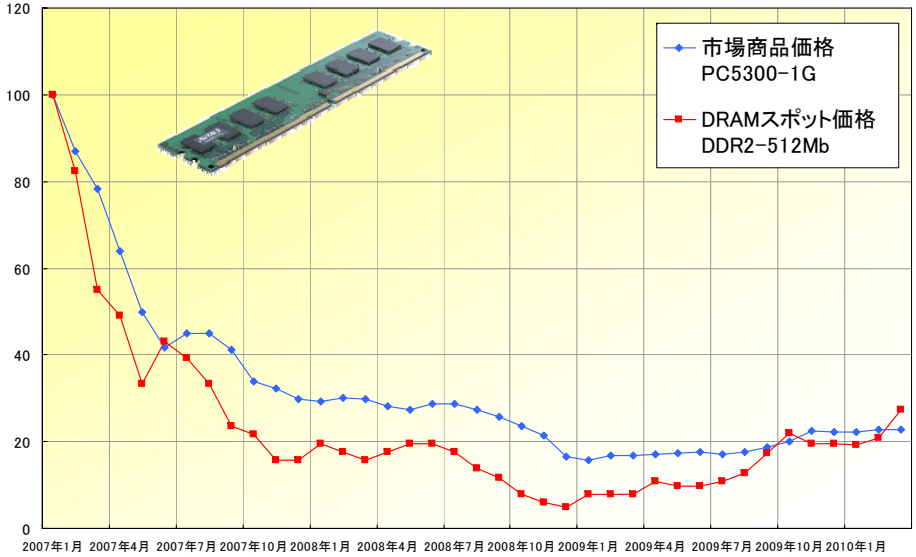
メモリは追加需要減退により売上高は前年割れ

メモリモジュールは、パソコンのメモリ初期搭載容量増加による追加需要減退と北米市場からの撤退により、数量減。

USBメモリは、販売価格の低下を余儀なくされるも、懸命な販売努力により販売台数、売上ともに増加。

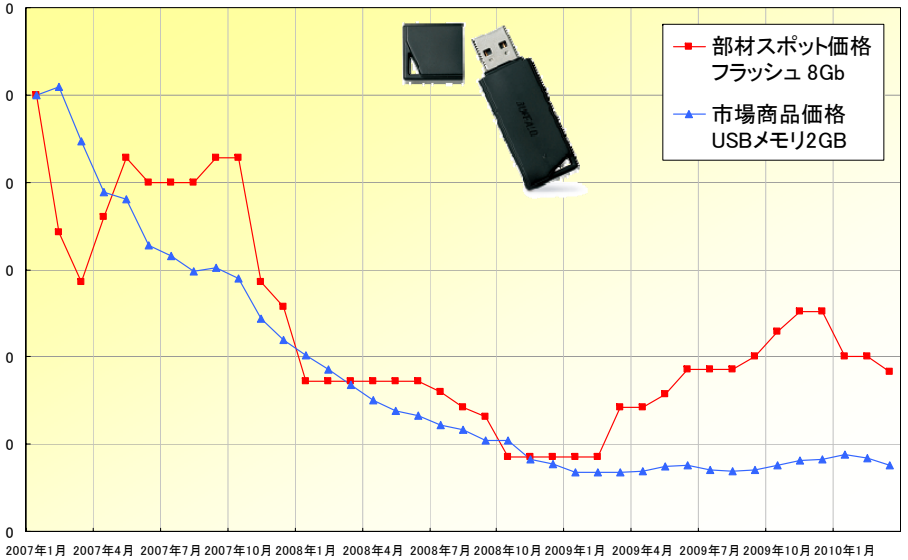
メモリ　市場価格とDRAMスポット価格推移

※ 07年1月を100とする



USBフラッシュ　市場価格と部材スポット価格

※ 07年1月を100とする



BCNランキング：2007年1月度～2010年3月度データ及び日経新聞: 市中価格　より集計・加工

ストレージ・NAS製品

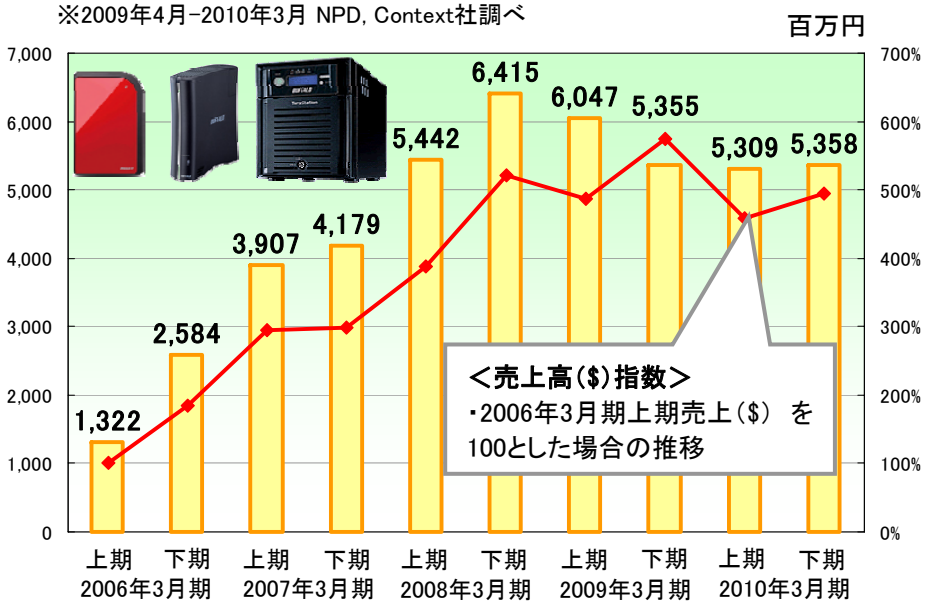
ハードディスク状況

外付HDDにおいて従来のパソコン用途に加え、
地上デジタルテレビの録画用途など新たな需要が顕在化。
これにより、販売台数は前年同期比9.2%増加。
売上高については前年同期比1.4%増加。

海外ストレージ・NAS売上推移

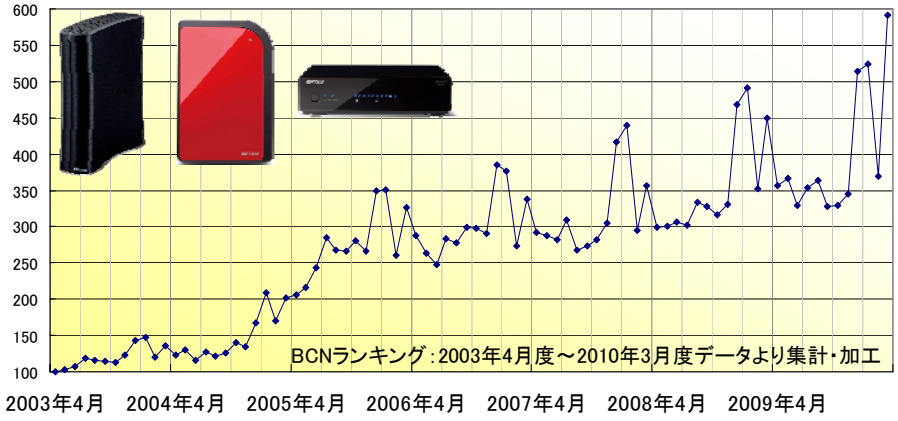
NASはUS、欧州においてシェアNo.1

※2009年4月-2010年3月 NPD, Context社調べ

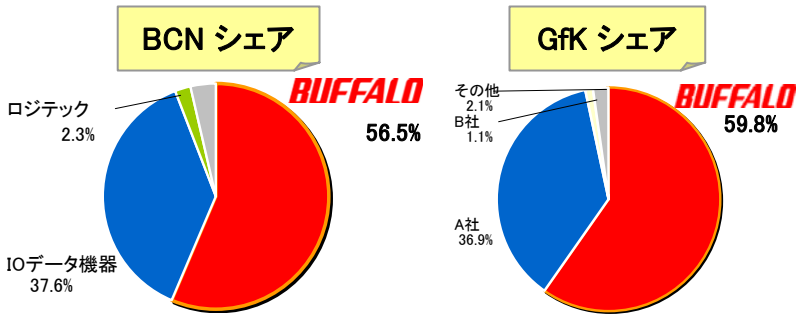


外付HDD 量販店実売台数増加率の推移

※ 03年4月を100とする



店頭での外付HDD実売台数シェア



BCN：2009年4月度～2010年3月度データより集計・加工
GfK：（ACSISS-E「0804」パネル、2009年4月～2010年3月までのメーカー別 / 数量シェアデータを元に集計・加工）

ブロードバンド製品

無線LAN機器状況

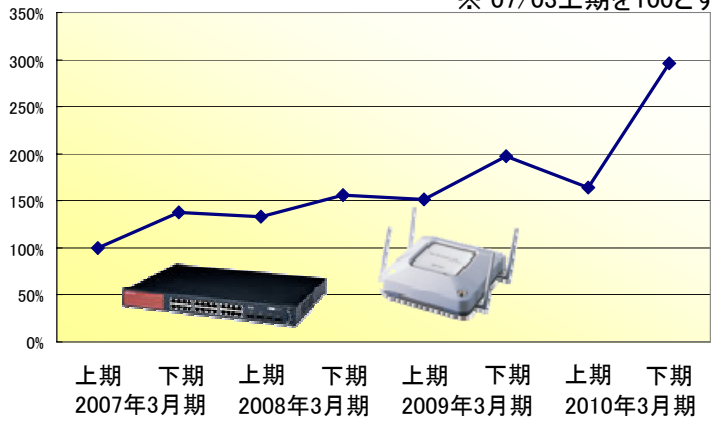
携帯電話や地上デジタルテレビなどへの
無線LAN対応が広がり、売上台数は
前年同期比10.4%増加。

法人向け無線、有線機器状況

各企業の設備投資の手控えはあったものの、
法人向けラインアップ拡充、ICT補正予算による
案件獲得により売上台数は増加。

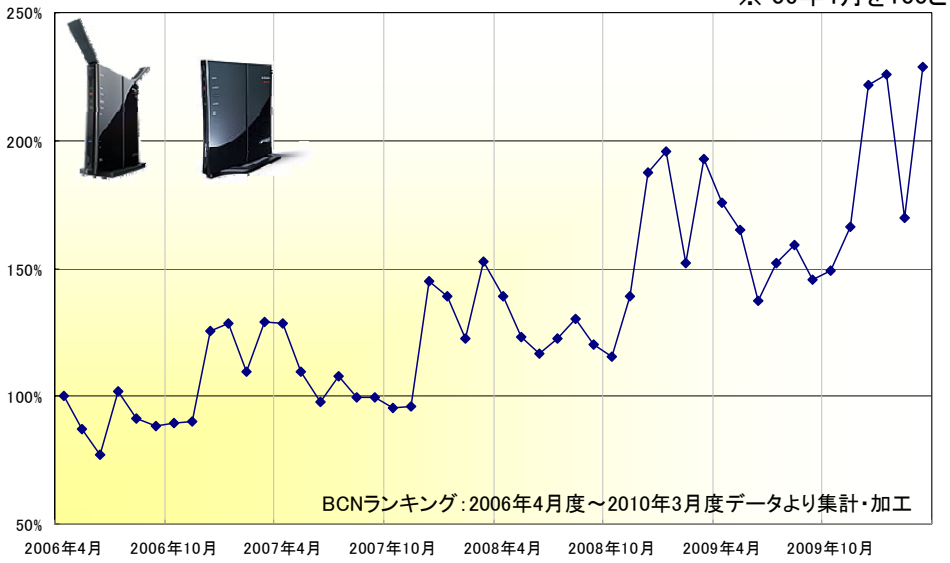
法人向け機器（無線/有線）売上台数推移

※ 07/03上期を100とする

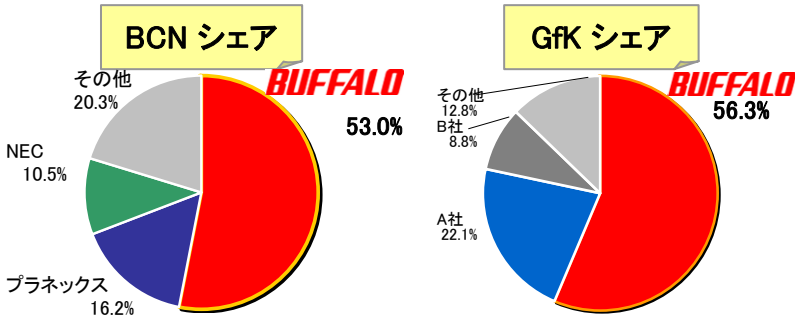


無線LANルーターの量販店実売台数増加率の推移

※ 06年4月を100とする



店頭での無線LAN実売台数シェア



BCN：2009年4月度～2010年3月度データより集計・加工
GfK：（ACSISS-E「0804」パネル、2009年4月～2010年3月までのメーカー別 / 数量シェアデータを元に集計・加工）

その他の製品

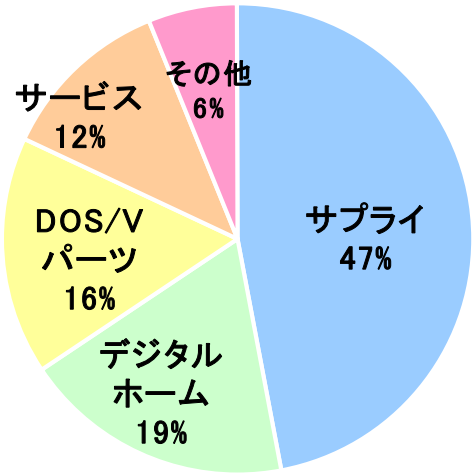
サプライ・アクセサリ関連

・積極的な販売活動とラインアップ強化で
シェアを拡大し、販売台数は前年同期比
7.2%増加。

アナログTV用地上デジタルチューナー

・販売努力により、売上は徐々に拡大。
また、総務省による「地上デジタル放送受信機器
購入支援事業において無償給付するチューナー」
に採用される。

その他の製品の売上構成比率



BUFFALO S.A. SERVICE ALLIANCE

玄人志向

BUFFALO バッファローコクヨ サプライ

地デジチューナー

ちょいテレ・フル

無線(27MHz)光学式マウス

iPod保護ケース

※iPodはApple Inc.の商品です。

通期業績見通し ＜連結＞

- 売上高　：　130,000百万円（前年同期比　＋11.2%）
- 営業利益：　8,000百万円（前年同期比　＋　6.1%）
- 経常利益：　8,000百万円（前年同期比　＋　4.5%）
- 当期利益：　4,900百万円（前年同期比　△　1.8%）
- EPS　：　220円57銭

前提となる事業環境

・PC関連需要　・・・　出荷台数は前年並み程度

・DRAM /フラッシュ　・・・　安定的な値動きの見込み

・為替　・・・　（上期）ドル：90円　、　（下期）ドル：85～88円

設備投資・減価償却費・研究開発費

単位：百万円	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期（予想）
設備投資	2,292	1,700	998	858
有形	667	642	447	627
無形	1,625	1,058	551	231
減価償却費	760	1,138	1,446	1,206
有形	688	622	728	510
無形	72	516	718	696
研究開発費	2,035	2,464	2,493	2,866

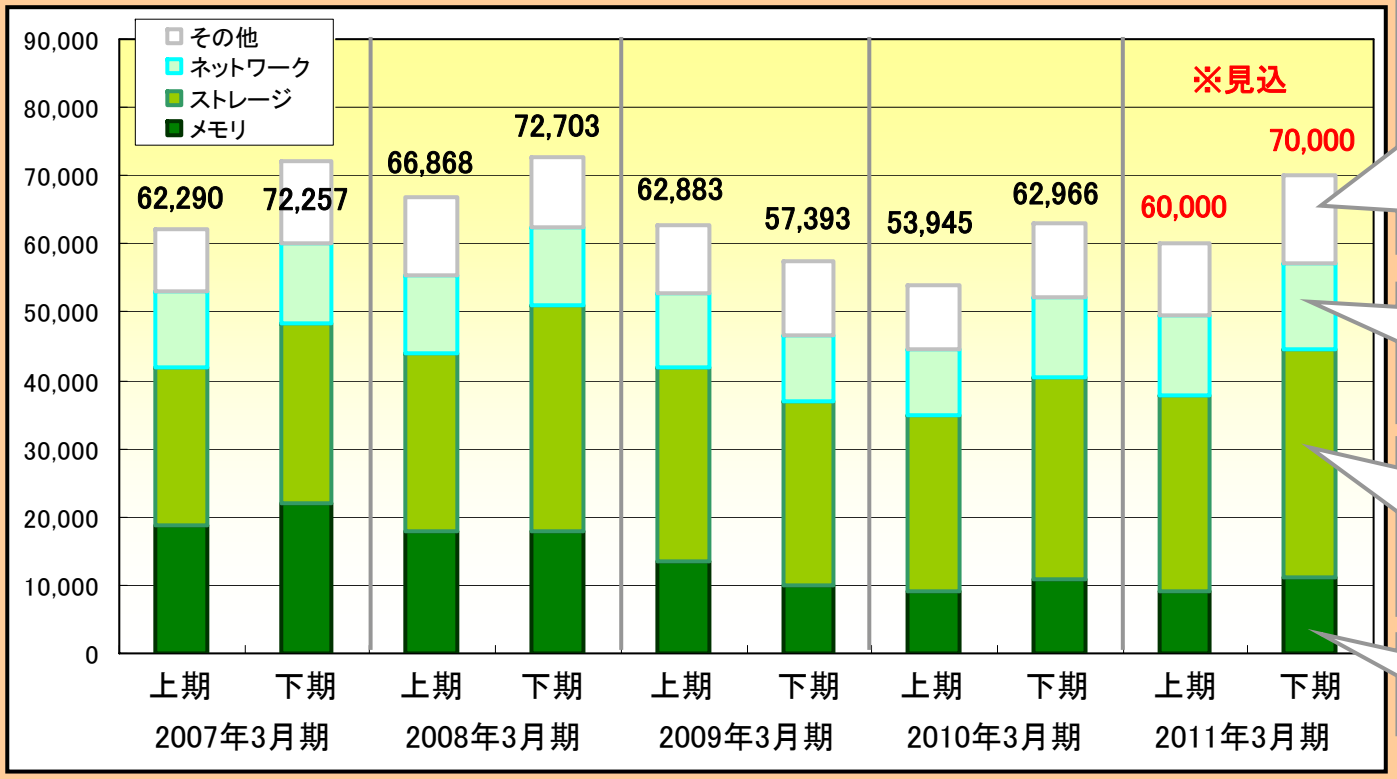
情報システム投資は、2009年3月期で一段落

高付加価値製品開発強化/新規事業開発体制確立の為、

研究開発費を増加

通期見通し 製品別売上高 ＜連結＞

単位：百万円	メモリ	ストレージ	ネットワーク	デジタルホーム	サプライ アクセサリ	その他	合計
中間期（見込）	9,000	28,700	11,700	2,300	5,100	3,200	60,000
（前年同期比）	−0.9%	11.7%	20.2%	65.7%	16.3%	−12.2%	11.2%
通期（見込）	**20,000**	**62,200**	**24,400**	**5,300**	**11,300**	**6,800**	**130,000**
（前年同期比）	0.8%	12.1%	13.9%	40.3%	19.6%	−1.8%	11.2%



＜その他＞
・サプライ製品販売を積極的に拡大
・デジタルホーム向けに製品提案をすすめ、市場育成を進める。

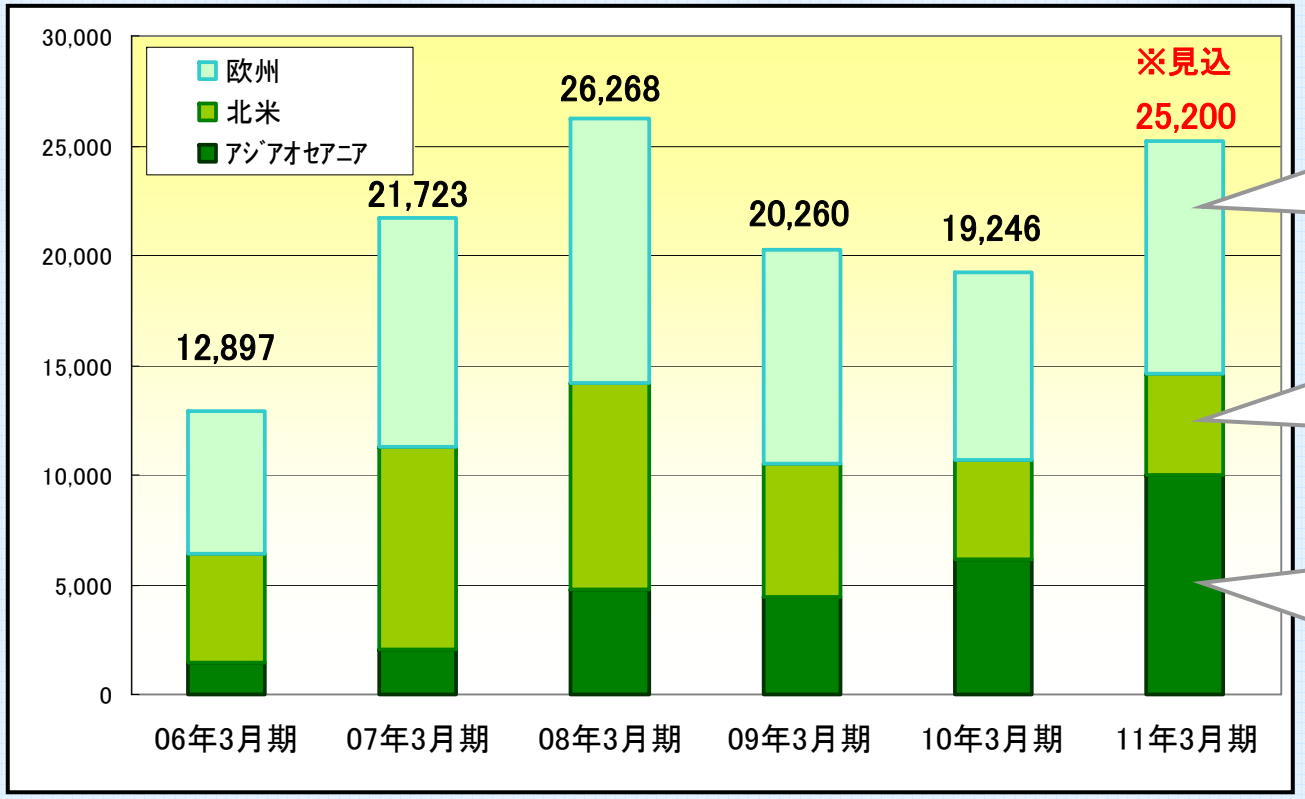
＜ネットワーク事業＞
・単価下落を11nシフトにてカバー

＜ストレージ事業＞
・地デジTV録画用途等により外付HDD市場拡大
・NAS市場拡大

＜メモリ事業＞
・前期水準にて推移

海外の売上高見通し

単位：百万円	アジアオセアニア	北米	欧州	合計
通期（見込）	10,000	4,600	10,600	25,200
（前年同期比）	63.4%	0.6%	23.9%	30.9%



＜欧州＞
・南欧販売エリア拡大
（仏＋西/伊など）

＜北米＞
・メモリ撤退をストレージ/NAS/無線LANでリカバリ

＜アジア・オセアニア＞
・中国販売エリア拡大
・ストレージ/NAS/無線LAN販売拡大

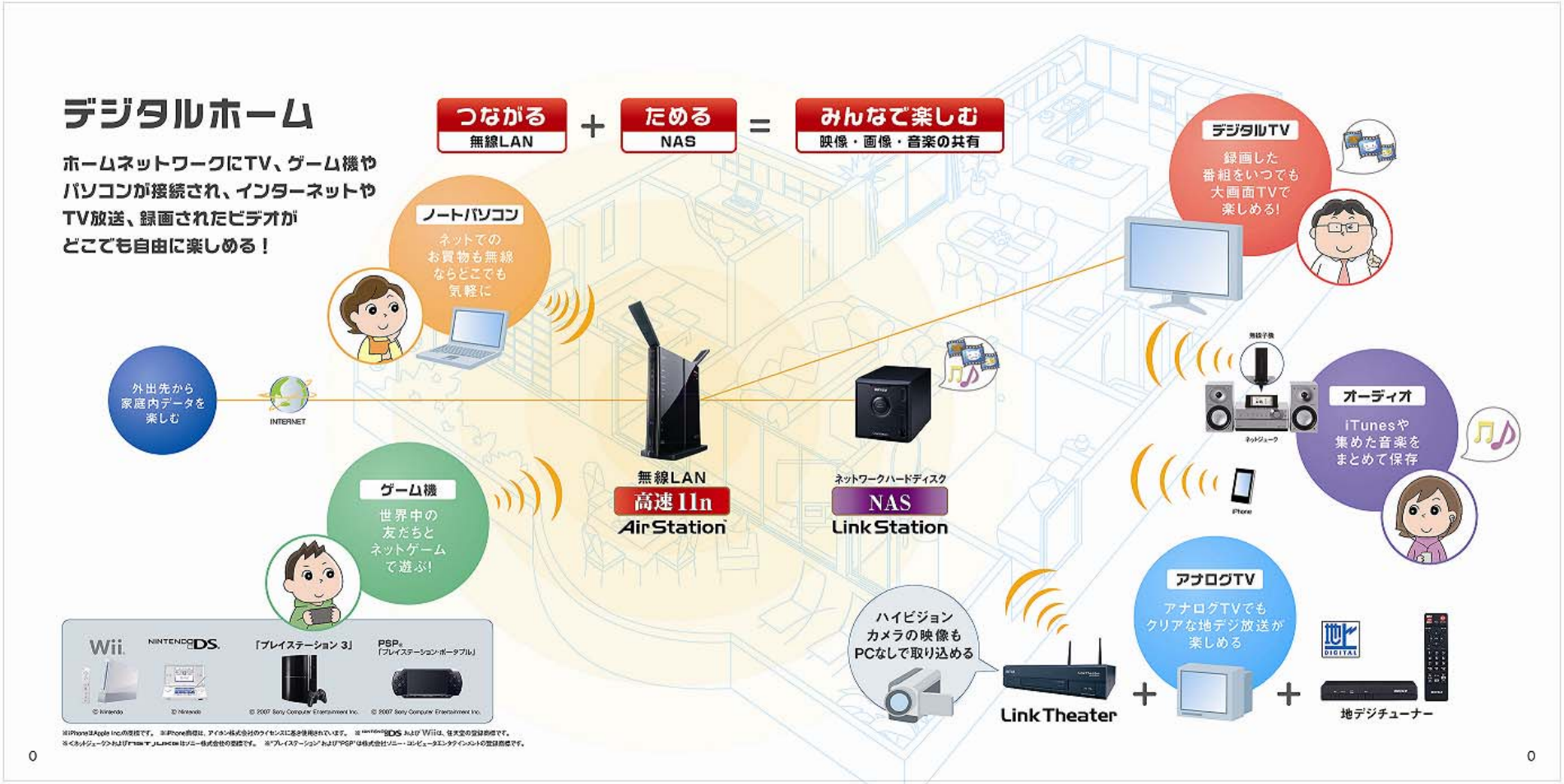
BUFFALO

MELCO Group

デジタルライフ、もっと快適に

デジタルライフ、もっと快適に

デジタル家電の周辺機器市場が顕在化

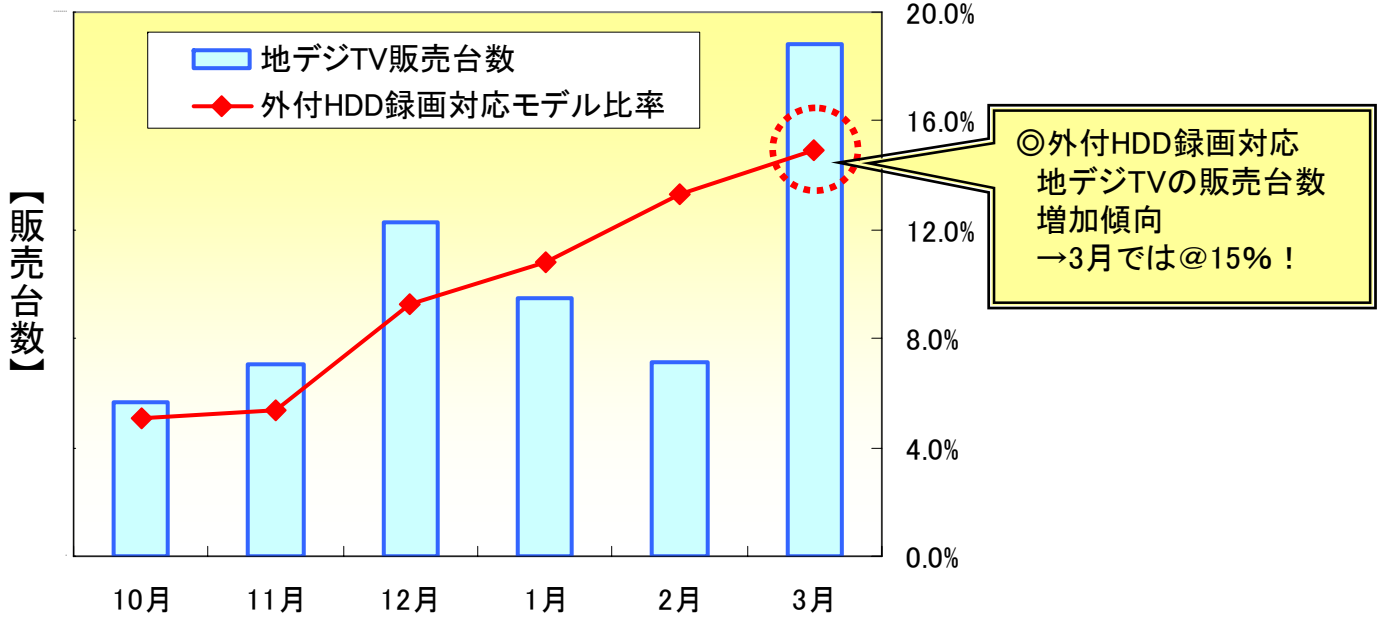


※2010年3月期第2四半期決算説明会資料より抜粋

【ﾃﾞｼﾞﾀﾙ家電取組①】家電用外付HDD製品化

残量メーター搭載などデジタル放送録画ニーズに対応！

店頭での地デジTV販売台数推移※



【専用販促物にて啓蒙・訴求】

家電用外付HDD

HD-AVU2シリーズ

・残量メーター搭載
・リビングにもピッタリ！
　横置きモデル
・12月販売開始

※GfK（ACSISS-E「0804」ﾊﾟﾈﾙ、2009年10月～2010年3月までの数量ｼｪｱﾃﾞｰﾀを元に集計・加工）

【ﾃﾞｼﾞﾀﾙ家電取組②】外付HDD家電対応

外付HDD対応のデジタル家電ぞくぞく登場！！

◎PlayStation®オフィシャルライセンス
プロダクトPS3®専用周辺機器torne
（トルネ）™ 録画対応ハードディスク

◎日本ビクター　ハイビジョンビデオカメラ
エブリオ

◎三洋電機　デジタルムービーカメラ
Xacti

※「 」、「PlayStation」、「プレイステーション」および「PS3」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。
また、「torne（トルネ）」は同社の商標です。「プレイステーション 3」および「torne（トルネ）™」は、同社の商品です。
※ ©2010 Sony Computer Entertainment Inc. All rights reserved. Design and specifications are subject to change without notice. Screen Image Simulated.
※ムービーデジカメ、動画デジカメ、デジカメは三洋電機の登録商標です。

【ﾃﾞｼﾞﾀﾙ家電取組③】無線LANもっと簡単に！

無線LAN簡単設定システム「AOSS」対応が
PC関連/ゲーム機器からデジタル家電にシフト

◎パナソニック　VIERA　、　ブルーレイディーガ

パナソニックのAOSS™対応機器は以下の通り（2010年3月30日現在）
◆新型プラズマTV「VIERA」 VTシリーズ
TH-P54VT2（54インチ）、TH-P50VT2（50インチ）
◆新型プラズマTV「VIERA」 V2シリーズ
TH-P50V2（50インチ）、TH-P46V2（46インチ）、TH-P42V2（42インチ）
◆新型デジタルハイビジョン液晶TV「VIERA」 Dシリーズ
TH-L19D2(19インチ)、TH-L22D2(22インチ)、TH-L26D2(26インチ)
TH-L32D2(32インチ)、TH-L37D2(37インチ)、TH-L42D2(42インチ)
◆ポータブル地上デジタルテレビ「VIERA」
DMP-HV100,DMP-BV200
◆ブルーレイディスクレコーダー「ブルーレイディーガ」
DMR-BWT3000、DMR-BWT2000、DMR-BW880
◆ブルーレイディスクプレーヤー
DMP-BDT900、DMP-BD65
◆CATV STB TZ-HDW600シリーズ
TZ-HDW600M,TZ-HDW600F,TZ-HDW600P

◎パナソニック　VIERA（2010年発売予定）対応の
USB無線LAN子機「WLI-UV-AG300P」

◎ソフトバンクモバイル
携帯電話

※「ビエラ」、「VIERA」はパナソニック株式会社の登録商標です。

【ﾃﾞｼﾞﾀﾙ家電取組④】サプライ他

デジタルホーム市場の成長を促進させる製品を積極的に展開！！

◎レグザ対応「USBハブ」

◎ヴァルディア対応「キーボード」

◎iPad、Xperia用アクセサリもいち早く対応

◎傷・衝撃から
液晶画面を徹底ガード
「液晶TVガード」

◎iPhone®、iPod®と一緒に使う
ドッキングステーション付き
ポータブルハードディスク
「Dualie」

※XperiaはSony Ericsson Mobile Communications ABの商品です。記載の商品名等はその会社の登録商標及び商標です。
※iPhone/iPod/iPadはApple Inc.の商標です。

デジタルホームの普及は多くの製品群に好影響

無線LAN

◎ホームネットワークの本命
→配線無しで簡単！

ネットワークハードディスク
外付ハードディスク

◎TV番組の録画やデジカメ画像の保存、記憶容量がいっぱいになったら何台でも増設可
→VHSテープの代わり！

地デジチューナ
メディアプレーヤー

◎デジタルコンテンツの入出力部分
→録画した番組をいつでもどこでも見れる！
→アナログTVを地デジ対応に！

デジタルホーム市場育成を推進し、成長してまいります！！

BUFFALO

MELCO Group

便利で豊かな社会の発展に貢献します。

今後のメルコグループにご期待ください

TEL：052-619-7221

FAX：052-619-7233

E-mail:ir@melcoinc.co.jp